

ВНИМАНИЕ! КОНКУРС!

УВАЖАЕМЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ!

Приглашаем Вас принять участие в Конкурсе!

В целях обеспечения своевременной подготовки к новогодним праздникам, создания праздничного облика города Нижнего Новгорода в предпраздничные и праздничные дни Нового 2024 года и Рождества Христова, **просим Вас обеспечить праздничное оформление предприятий на новогоднюю тематику и приглашаем принять участие в Конкурсе на лучшее праздничное оформление предприятий города Нижнего Новгорода «Новогодний Нижний-2024», проводимого с 4 декабря 2023 года по 31 декабря 2023 года, во исполнение постановления администрации города Нижнего Новгорода от 31.10.2023 № 7968.**

Конкурс проводится в 2 этапа:

Первый этап - на уровне районов города с 4 декабря 2023 года по 19 декабря 2023 года;

Второй этап - на уровне города Нижнего Новгорода с 21 декабря 2023 года по 31 декабря 2023 года.

Организатор Конкурса - департамент развития предпринимательства и инвестиций администрации города Нижнего Новгорода.

Целью Конкурса является создание праздничного облика города Нижнего Новгорода в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники, повышение активности хозяйствующих объектов в праздничном новогоднем оформлении предприятий и прилегающих к ним территорий, выявление предприятий, успешно развивающих материально-техническую базу предприятия и обеспечивших профессиональное, на высоком уровне, декоративно-художественное и световое оформление фасадов зданий, витражей и окон, входных групп и прилегающей к объекту территории.

В Конкурсе могут принять участие юридические лица и индивидуальные предприниматели, относящиеся в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность на территории города Нижнего Новгорода, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы РФ.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. «Лучшее новогоднее оформление предприятия торговли города Нижнего Новгорода», 2 категории участников:

- «Торговые центры, торговые комплексы, моллы, гипермаркеты, универмаги, торговые дома»;
- «Предприятия розничной торговли».

2. «Лучшее новогоднее оформление предприятия общественного питания города Нижнего Новгорода», 2 категории участников:

- «Предприятия общественного питания с количеством более 100 посадочных мест»;
- «Предприятия общественного питания с количеством менее 100 посадочных мест».

3. «Лучшее новогоднее оформление предприятия по оказанию услуг населению города Нижнего Новгорода», 3 категории участников:

- «Предприятия бытового обслуживания»;
- «Предприятия сферы гостиничных услуг»;
- «Прочие предприятия сферы услуг».

4. «Лучшее новогоднее оформление предприятия города Нижнего Новгорода»

(Справочно: в данной категории номинируются: производственные и промышленные предприятия, строительные и финансово-кредитные организации, культурно - развлекательные учреждения и т.п.)

5. «Лучшее новогоднее оформление предприятия города Нижнего Новгорода по результатам опроса (голосования) среди жителей города Нижнего Новгорода».

(Справочно: В данной категории номинируются предприятия по результатам опроса (голосования) среди жителей города Нижнего Новгорода, проведенного департаментом цифровой трансформации администрации города Нижнего Новгорода на главной странице официального сайта администрации города Нижнего Новгорода в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»).

По решению комиссии могут быть введены дополнительные номинации.

Критерии оценки праздничного оформления:

- Праздничная световая иллюминация фасадов зданий, витражей и окон, входных групп предприятий (использование художественно–световых композиций, освещения и светопроводящих материалов, светодинамических установок).
- Декоративно-художественное оформление фасадов зданий, оконных витражей, входных групп предприятий с использованием стилеобразующих элементов новогодней тематики.

- Оформление прилегающей к предприятию территории по новогодней тематике (оформление деревьев световой сеткой или специальным световым дождем, различными светящимися украшениями, использование различных объемных фигур сказочных персонажей, скульптур (надувных, ледовых, снежных и прочих), установка искусственных или натуральных елей).

- Создание целостного новогоднего художественного образа при оформлении предприятия (гармоничность и стилевое единство тематического оформления фасадов зданий, витражей и окон, входных групп предприятия).

При подведении итогов учитывается:

соблюдение всех критериев праздничного оформления;

объем праздничного оформления по каждому критерию.

По итогам Конкурса в каждой номинации и категории участников присуждаются призовые места (одно первое место, одно второе место и одно третье место).

Победители Конкурса награждаются Дипломами администрации города Нижнего Новгорода и подарками, приобретенными за счет средств, предусмотренных на эти цели муниципальной программой города Нижнего Новгорода «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Нижнем Новгороде».

Предприятия, которые приняли активное участие во втором этапе Конкурса и обеспечили комплексное праздничное оформление, но не стали победителями, награждаются Дипломами администрации города Нижнего Новгорода.

Процедуру награждения победителей второго этапа конкурса обеспечивает организатор конкурса.